

AVILÉS WEEKEND
EMPREENDEDOR
2021

1. EL PROBLEMA

Entender perfectamente el **problema** existente o la **necesidad** que se quiere crear.

Desde todos los puntos de vista

2. EL USUARIO

- *Quien es (+ early adopter)*
- Cómo hace actualmente para **solucionar** el problema (pasos)
- Cómo le afecta el problema (y la solución actual) emocionalmente: *dolores y alegrías*

3. LA SOLUCIÓN

- Cuál es tu **producto o servicio**
- Cómo soluciona **mejor** el problema
- Cómo **minimiza los dolores**
- Cómo **potencia** el conseguir las *alegrías*

4. EL MODELO DE NEGOCIO

- Cuál es tu **propuesta de valor**
- Cómo te **relacionas** con tus clientes
- Cómo **entregas** tu producto
- Cuál es tu **modelo de ingresos**



VALIDAR



Creo qué... → **Se qué...**

5. LANZAMIENTO

- Plan de inversión inicial + financiación
- Aspectos legales
- Plan económico financiero
- Plan de comunicación y marketing
- Presentación comercial
- Web
- Embudo de venta

5. LANZAMIENTO

- Materiales promocionales
- Producto mínimo viable
- Plan de lanzamiento
- Roadmap